

会社の発展力チェックリスト

下記の評価欄に を付けてください (2:YES 1:どちらともいえない 0:NO)

基 礎 力			評価		
	『挨拶』はきちんと行われているか？	2	1	0	
	『掃除・整理整頓』は徹底されているか？	2	1	0	
	『原価意識』は浸透しているか？	2	1	0	
	『先行投資』(人・物)に積極的であるか？	2	1	0	
	『求人活動』は上手くできているか？	2	1	0	
	『社員の平均年齢』は40歳未満か？	2	1	0	
	『社員教育』は計画的に実施されているか？	2	1	0	
	『労働分配率』を理解し目標数値があるか？	2	1	0	
	『若手社員』は意欲的であるか？	2	1	0	
	『異業種交流』を行っているか？	2	1	0	
小 計			/ 20		
競 争 力			評価		
	『商品の品質』について常に向上を図っているか？	2	1	0	
	『顧客の声』(クレーム・アンケート)を共有し意見を取り入れているか？	2	1	0	
	『営業ツール』(カタログ・パンフレット)は充実しているか？	2	1	0	
	『インターネット』を利用した営業手法が機能しているか？	2	1	0	
	『新商品』を研究しているか？	2	1	0	
	『同業他社』を研究しているか？	2	1	0	
	『商品価格の決定』について主導権があるか？	2	1	0	
	『新規開拓』は既存顧客からの紹介が多いか？	2	1	0	
	『社員が中心』のマーケティング活動ができているか？	2	1	0	
	『リスク(目標とのギャップ)計算』がされ具体的な行動計画があるか？	2	1	0	
小 計			/ 20		
組 織 力			評価		
	『経営理念』が確立し社員に浸透しているか？	2	1	0	
	『企業風土』を向上させるための活動を行っているか？	2	1	0	
	『経営数値』は従業員に公開されているか？	2	1	0	
	『月次決算』は毎月翌月10日頃までにできているか？	2	1	0	
	『経営計画』が作成され予実管理が行われているか？	2	1	0	
	『個人目標』は経営計画にリンクしているか？	2	1	0	
	『権限委譲』は進んでいるか？	2	1	0	
	『起案・提案』はよくあがっているか？	2	1	0	
	『会議』は上手く開催できているか？	2	1	0	
	『経営サイクル』(PLAN DO CHECK ACTION)が確立しているか？	2	1	0	
小 計			/ 20		
合 計			/ 60		

A:適正(60~41点) B:要注意(40点~21点) C:危険(20~0点)